

Dichiarazione ambientale

AGGIORNAMENTO
DATI 2012

2012

Dichiarazione Ambientale

2012

AGGIORNAMENTO
DATI 2012



Il presente documento, redatto secondo i requisiti del Regolamento CE n. 1221/2009 (EMAS), integra la Dichiarazione Ambientale 2011 di Comieco con i dati e le informazioni relative all'anno 2012. È stato preparato da Davide Migliavacca (Responsabile del Sistema di Gestione Integrato) sulla base del Programma Specifico di Prevenzione Comieco 2012 ed è stato approvato da Carlo Montalbetti (Direttore Generale).

La validazione ai sensi del Regolamento CE n. 1221/2009 è stata effettuata da parte del verificatore ambientale accreditato:

Certiquality S.r.l.
(N. di accreditamento EMAS IT-V-0001).

in data **18/06/2013**

Il prossimo aggiornamento della Dichiarazione Ambientale, previsto con cadenza annuale, sarà realizzato indicativamente in giugno 2014.

L'emissione della nuova Dichiarazione Ambientale, prevista come da Regolamento CE 1221/2009 ogni tre anni, sarà effettuata indicativamente in giugno 2015.

Il riferimento per ricevere informazioni riguardanti il sistema di gestione ambientale di Comieco è:

Davide Migliavacca
Responsabile Audit, Controlli e Certificazione
COMIECO - Via Pompeo Litta 5 - 20122 Milano
tel. +39 02 550241 - fax. +39 02 55024249
certificazione@comieco.org

INDICE

1. PREMESSA	6
<hr/>	
3. IL CONSORZIO COMIECO	7
3.2 Attività di Comieco	7
<hr/>	
4. IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	9
4.2 Storia e struttura del sistema di gestione ambientale	9
<hr/>	
5. LE INIZIATIVE DEL CONSORZIO DI RILEVANZA AMBIENTALE	10
5.1 Comunicazione	10
5.2 Prevenzione, riciclo, recupero e riuso	15
5.3 Istruzione e formazione	21
<hr/>	
6. GLI ASPETTI AMBIENTALI	22
6.4 Aspetti ambientali diretti	22
6.5 Aspetti ambientali indiretti	24
<hr/>	
7. GLI OBIETTIVI, I PROGRAMMI E I TRAGUARDI	26
7.1 Obiettivi per il triennio 2013-2015	26
7.2 Obiettivi e piano delle attività 2012	27
7.3 Obiettivi e piano delle attività 2013	29
<hr/>	
8. LA NORMATIVA ED ALTRI DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	30
8.2 Aggiornamenti normativi di interesse di Comieco	30
8.3 Elenco delle prescrizioni legali di principale interesse per Comieco	31
8.4 Elenco delle prescrizioni di altro tipo	32

1. PREMESSA

Il presente documento integra la Dichiarazione Ambientale Comieco 2011 con i dati e le informazioni relative all'anno 2012. Per facilitare il confronto con la Dichiarazione Ambientale 2011, in questo documento è stata mantenuta la stessa precedente numerazione dei capitoli, dei grafici e delle tabelle. L'assenza di alcuni capitoli implica che per tali sezioni non risultino presenti aggiornamenti.

Alcuni dei testi riportati nel presente aggiornamento sono presi integralmente dall'ultimo Programma Specifico di Prevenzione di Comieco di maggio 2013, predisposto ai sensi del D. Lgs. 152, art.223, comma 6.

3. IL CONSORZIO COMIECO

3.2 Attività di Comieco

Le attività svolte dal Consorzio sono invariate rispetto a quelle descritte nella Dichiarazione Ambientale 2011.

TABELLA 1

Riferimenti Comieco.

COMIECO	
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica	
Sede Comieco	via Pompeo Litta, 5 – Milano – Tel. 02 55024.1 – Fax. 02 54050240
Uffici Comieco	via Tomacelli, 132 – Roma – Tel. 06 681030.1 – Fax. 06 681030230
Indirizzo e-mail	info@comieco.org
Sito internet	www.comieco.org
Numero di dipendenti	38 (28 presso la sede di Milano, 10 presso l'ufficio di Roma – agg. 31.12.2012)
Codice NACE	94.11
Riferimento per la presente Dichiarazione	Davide Migliavacca – Responsabile Audit, Controlli e Certificazione Tel. 02 55024216 – Fax 02 55024249 – e-mail: certificazione@comieco.org

Al 31/12/12 Comieco registra 3.390 Consorziati che operano sul territorio nazionale. Sono tenuti a partecipare al Consorzio i produttori ed importatori di materiale cellulosico per imballaggio e i produttori ed importatori di imballaggio. Fanno parte del Consorzio anche 187 recuperatori (piattaforme di lavorazione macero). I Consorziati “trasformatori” (produttori di imballaggi, importatori di imballaggi vuoti) sono le aziende maggiormente presenti, con 3.063 iscritti. Da anni il numero dei Consorziati risulta costante, con variazioni di poche unità. È prevista anche la categoria “Simpatizzanti”, in cui sono iscritte le associazioni di categoria interessate, in altre parole Assocarta, Assografici, Unionmaceri, Federmacero e CIC-Consorzio Italiano Compostatori.

A seguito dell'ordinanza del Tribunale di Milano del 18 febbraio 2012 che ha disposto la rappresentanza nel CdA di Comieco di recuperatori e riciclatori ai sensi dell'art. 223, comma 2, del TUA, nel mese di aprile 2012 Comieco ha apportato modifiche allo Statuto e al Regolamento consortili, con particolare riferimento alla composizione del CdA. Il Consiglio di Amministrazione, a seguito delle modifiche statutarie, è passato da 16 a 14 membri, eletti dall'Assemblea dei Consorziati.

3.2.1 La raccolta differenziata di carta e cartone gestita da Comieco

Nel 2012 le convenzioni siglate sono state 788 contro le 791 al 31 dicembre 2011. I Comuni convenzionati passano a 5.814 contro i 6.112 del 2011, per un totale di 51,2 milioni di abitanti.

Rispetto a questi dati di copertura alcune delle convenzioni hanno riguardato solo una quota parte della raccolta differenziata dei territori di riferimento, come previsto dall'accordo con ANCI.

Nell'ambito delle convenzioni sono state gestite e avviate al riciclo 1,591 milioni di tonnellate di carta e cartone a fronte di una raccolta differenziata urbana complessiva che, in prima analisi, si è attestata nel 2012 a poco meno di 3 milioni di tonnellate. La quota di raccolta differenziata comunale di carta e cartone gestita dal Consorzio si è ridotta rispetto al 2011, superando di poco il 50% contro il 63% del 2011 a riprova del ruolo sussidiario del Consorzio esercitato tuttavia in un contesto di necessaria programmazione dei volumi.

4. IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

4.2 Storia e struttura del sistema di gestione ambientale

Nel corso del 2012 il Consorzio ha mantenuto la Registrazione EMAS e ha mantenuto le certificazioni ISO 14001, ISO 9001 e OHSAS 18001. Resta confermato il campo di applicazione del sistema di gestione integrato, oggetto delle attività di certificazione: **“organizzazione, promozione, coordinamento di attività legate alla raccolta, al riciclo e al recupero di imballaggi e di altri materiali a base cellulosica”**.

A garanzia della correttezza della attività svolte dal Consorzio, dal 2009 è stato attivato e mantenuto attivo un controllo aggiuntivo semestrale da parte dell'ente di certificazione in merito al rispetto e alla corretta gestione di due specifiche procedure operative: (a) Ripartizione quote di spettanza; (b) Modalità di accesso per quote di spettanza e gestito in convenzione. Dal 2012, è stato inoltre attivato un audit specifico ad opera dell'ente di certificazione in merito alla corretta gestione della procedura di calcolo delle quote sociali attribuite ad ogni consorziato.

5. LE INIZIATIVE DEL CONSORZIO DI RILEVANZA AMBIENTALE

Comieco gestisce una serie innumerevole di attività con un rilevante impegno di risorse umane ed economiche. Di seguito sono elencate le iniziative realizzate da Comieco nel 2012. I testi riportati sono ripresi dal Programma Specifico di Prevenzione Comieco del maggio 2013.

5.1 Comunicazione

Comieco promuove la raccolta differenziata ed il riciclo della carta e degli imballaggi cellulosici attraverso attività di comunicazione e sensibilizzazione. L'obiettivo è quello di incrementare la qualità e la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo e di affermare il ruolo di Comieco come garante di tutto il processo.

Anche nel 2012 si è confermata la scelta strategica di lavorare a livello locale, con l'obiettivo di implementare la raccolta differenziata domestica in aree i cui risultati sono al di sotto delle prestazioni mediamente registrate in altri ambiti, o in situazioni in cui l'amministrazione locale si impegna per una raccolta differenziata più efficiente. A queste attività sono state affiancate iniziative di carattere nazionale (per capillarità geografica o per capacità di catturare l'attenzione dei media a livello nazionale), in modo da coprire con la comunicazione tutte le aree del Paese.

Le attività di comunicazione ruotano essenzialmente intorno a tre macro-ambiti:

- Comunicazione diretta ai cittadini sui temi della raccolta differenziata di qualità
- Valorizzazione del materiale
- Affermazione del ruolo istituzionale di Comieco

Comunicazione diretta ai cittadini

Il programma "RicicloAperto" rappresenta il principale strumento di interazione diretta con i cittadini, in particolare con gli studenti di scuole elementari, medie e superiori.

Il pacchetto di iniziative che ne fanno parte, comprende:

- RicicloAperto Impianti: ovvero l'apertura straordinaria di cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta.
- RicicloAperto in Città: ovvero il "PalaComieco", installazione itinerante che mostra in scala tutto il processo del riciclo di carta e cartone, che ha visto rinnovare gli spazi espositivi interni grazie ad una collaborazione con il museo "A come Ambiente" di Torino.
- RicicloAperto a Teatro: ovvero "Una scelta di vita", lo spettacolo teatrale pensato per insegnare agli studenti l'importanza dei piccoli gesti quotidiani.

RICICLOAPERTO IMPIANTI

86 impianti hanno aperto le porte a 15mila ragazzi che hanno così potuto vedere da vicino che fine fanno la carta, le scatole e gli altri imballaggi cellulosici che ogni giorno differenziano dal resto dei rifiuti. Tra le novità una partnership con

Topolino e la distribuzione del kit scuola “VIVA LA CARTA”, ideato da Assocarta in collaborazione con Comieco e Two Sides e realizzato da Vannini Editrice per far scoprire il valore della carta e sviluppare concetti di rispetto ambientale.

PALACOMIECO

Nel corso del 2012, Palacomieco è stato protagonista di un unico tour che nell'autunno ha interessato 6 città: Livorno, Empoli, Bassano del Grappa, Carpi, Fano e Vasto.

In soli 24 giorni di apertura, sono stati 15.300 i cittadini che nel 2012 hanno visitato la struttura itinerante che dal 2006 porta in piazza il ciclo del riciclo di carta e cartone.

Palacomieco è patrocinato da: Assocarta, Assografici, Two Sides, Federambiente, Federmacero, Fiseassoambiente e Fiseunire.

RICICLOAPERTO A TEATRO

“Una scelta di vita”, ovvero lo spettacolo teatrale pensato per insegnare agli studenti l'importanza dei piccoli gesti quotidiani, ha coinvolto circa 4.000 studenti delle scuole superiori nei Comuni di Marcianise (CS), Napoli, Latina, Frosinone, Pietrelcina (BN), Molinara (BN), Bassano del Grappa (VI), Portici (NA), Perugia, Acireale (CT) ed Asti. Abbinato allo spettacolo teatrale, nel 2012 è stata proposta ad alcuni istituti la partecipazione ad un concorso di abilità che prevedeva la realizzazione di un elaborato creativo (foto, video, testo, etc) che presentasse il contesto territoriale dando spunti per migliorare la raccolta differenziata di carta e cartone.

La presentazione del concorso si è svolta attraverso lo spettacolo “Una scelta di vita”, un'occasione per presentare dal vivo alle classi le modalità di partecipazione e fornire spunti utili per realizzare i propri lavori.

CARTONIADI

L'altro punto di forza dell'attività di comunicazione di Comieco sono le “CARTONIADI”: città o regioni, in gara per incrementare quantità e qualità della raccolta differenziata di carta e cartone, e vincere un premio messo in palio da Comieco. Sei le edizioni concretizzate nel 2012:

- **MILANO:** lanciate il 27 aprile in una conferenza stampa in collegamento diretto con Napoli. Svolte dal 1 al 31 maggio in tutte e 9 le Zone (oltre 1.300.000 cittadini). Organizzate con la collaborazione di Comune di Milano e Amsa - Gruppo A2A. Ha vinto la Zona 8 con +17,2%. I 50.000 euro vinti sono stati utilizzati per l'acquisto di salvacarta da distribuire nelle scuole e negli uffici pubblici e per l'acquisto di materiali necessari alle scuole della Zona. Sull'intera città, che già aveva un procapite alto, +8,4%. Festa finale per i cittadini con il Concerto di Carta “Avec Papier”.
- **NAPOLI:** lanciate il 27 aprile in una conferenza stampa in collegamento diretto con Milano. Svolte dal 1 al 31 maggio in tutti e 10 i Municipi (oltre 1.000.000 cittadini). Organizzate con la collaborazione di Comune di Napoli e Asia e CONAI. Ha vinto la X Municipalità con +33%. I 50.000 euro vinti sono stati utilizzati per riqualificare un'area verde del territorio con installazione di giostrine, fontane e arredo urbano. Terminato il mese di gara, la manifestazione è stata prorogata di altri 15 giorni. Il premio extra di

10.000 euro è andato alla III^a Municipalità. Su tutta la città è stato registrato un +3,25% nel mese di gara.

- **PARMA, PIACENZA E REGGIO EMILIA:** lanciate il 31 ottobre con tre conferenze stampa nelle tre città durante lo stesso giorno, si sono svolte per tutto il mese di novembre (oltre 460.000 cittadini), organizzata da Comieco, con la collaborazione di Iren Emilia e i Comuni di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. È stata Piacenza ad aggiudicarsi il titolo di “Campione del riciclo”, grazie all’incremento del 33%. L’incremento medio nelle tre città è stato del 13,6%. Comieco ha assegnato una menzione speciale alla città di Parma per l’impegno profuso durante la gara, in particolare in termini di promozione della manifestazione con la realizzazione di iniziative speciali (video, mostre, una giornata in piazza per il rush finale con un flash mob), volte al coinvolgimento diretto della cittadinanza sui temi della competizione specifica e della raccolta differenziata in generale.
- **REGIONE ABRUZZO:** svolte dal 1 al 30 giugno nei Comuni di Chieti, L’Aquila, Pescara e Teramo (oltre 300.000 cittadini). Organizzate con la collaborazione di Regione Abruzzo, Comuni di L’Aquila, Chieti, Pescara, Teramo e i gestori del servizio di raccolta Asm L’Aquila, Attiva, Mantini e Te.Am. La classifica: 1) Chieti con +26% e un premio di 25.000 euro 2) Teramo che vince 12.500 euro, 3) Pescara che vince 8.000 euro e in fine 4) L’Aquila che vince 5.000 euro.
- Il montepremi è stato utilizzato per attività e acquisto di materiale a supporto della raccolta differenziata.
- **MASSA E CARRARA:** svolte dal 15 giugno al 15 luglio nei Comuni di Massa e Carrara (oltre 140.000 cittadini), organizzate con la collaborazione di Comuni di Massa, Carrara e le aziende di raccolta Amia e Asmiu. La gara è stata vinta da Carrara (+18% nel mese di gara), che si è aggiudicata il montepremi di 30.000 euro.
- **REGIONE MARCHE:** svolte dal 15 maggio al 15 giugno nei Comuni di Ancona, Ascoli Piceno, Fano e Macerata (oltre 250.000 cittadini), organizzate con la collaborazione di Regione Marche, e le aziende di raccolta Anconambiente, Ascoli servizi Comunali, Aset e Smea. Ha vinto Macerata con +85,37%. I 30.000 euro di premio sono stati utilizzati per l’acquisto di cestini per i rifiuti da installare nelle vie della città. Sull’intera regione, +25,70% nel periodo di gara.

Valorizzazione del materiale: Club Carta e Cartoni

Tramite la valorizzazione del materiale cellulosico - specie se riciclato - Comieco intende dare ai cittadini, alle aziende, e in generale ai media una percezione diversa di carta e cartone.

Nel marzo del 2012 Comieco, con la collaborazione di Assografici, ha dato vita al CLUB CARTA E CARTONI: un luogo di informazione e formazione per tutti gli attori di mercato, manager, professionisti e stakeholder legati al mondo del packaging in carta e cartone.

Gli obiettivi del club:

- unire le aziende utilizzatrici per promuovere l’innovazione e la sostenibilità del packaging cellulosico
- alimentare e condividere all’interno di un’unica piattaforma tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa

- promuovere e diffondere le più interessanti best practice grazie al contributo di partner di grande esperienza e professionalità

Il club offre agli oltre cento iscritti qualificati, un accesso esclusivo a strumenti utili a livello professionale come ricerche di mercato, momenti di scambio diretto, circolazione delle idee e organizzazione di incontri periodici.

Affermazione del ruolo istituzionale di Comieco

Oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, ha organizzato nel corso del 2012 numerose iniziative, manifestazioni, mostre e fiere.

Ha inoltre pianificato una importante campagna di sensibilizzazione generale che ha enfatizzato l'importanza del gesto che dà inizio a tutto il ciclo del riciclo: la raccolta differenziata. La campagna "Un gesto che nobilita" ha avuto nello specifico i seguenti obiettivi:

- Ringraziare i cittadini italiani per i buoni risultati ottenuti dal nostro paese nel recupero e riciclo di carta e cartone
- Stimolarne la risposta attiva ai fini di aumentare i quantitativi di raccolta
- Presentare Comieco come garante della filiera del riciclo
- La campagna è stata pianificata su AFFISSIONE (dinamica, arredo urbano, metropolitana, grandi stazioni, aeroporti); STAMPA (quotidiani nazionali); RADIO (spot su emittenti a copertura nazionale); TV (telepromozioni su emittenti nazionali).

È stata condotta una prima, breve indagine volta a valutare alcuni macro effetti della campagna, che si conferma aver avuto un positivo impatto:

- +4% la conoscenza spontanea dell'attività del Consorzio
- +9% la conoscenza sollecitata di Comieco
- +3% chi crede che l'Italia (in tema di riciclo di carta e cartone) si colloca meglio rispetto agli altri paesi europei.

Tra gli ulteriori effetti positivi della campagna:

- Picco delle visualizzazioni su comieco.org: oltre mille visitatori unici giornalieri
- Intensificazione dei contatti sui social network, primo fra tutti Facebook, dove siamo passati da 3.800 a 4.130 amicizie (richieste spontanee quotidiane)
- oltre 100 i contatti spontanei generati: e-mail, lettere e telefonate arrivate da cittadini, insegnanti e aziende di tutta Italia.

Comieco sviluppa anche attività di comunicazione locale in accordo con i singoli Comuni o con gli Operatori del servizio di raccolta su delega dei Comuni per gli aspetti logistico-organizzativi e per quelli tecnici legati alle attività di comunicazione e sensibilizzazione che loro stessi intendono attivare sul proprio territorio.

In questa direzione proseguono le attività speciali rivolte ai Comuni facenti parte del "Club Comuni Ecocampioni della Campania" che nel 2012 ha raggiunto i 55 Comuni membri, un progetto fortemente voluto da Comieco per dar voce a tutti quei

Comuni che hanno raggiunto risultati superiori alla media regionale nella raccolta differenziata della carta e del cartone, tali da divenire un modello di riferimento soprattutto in Regioni dove persiste l'annosa questione dell'emergenza rifiuti.

Comieco sui media

Nel corso del 2012 Comieco ha organizzato o partecipato direttamente a decine di eventi tra conferenze stampa, convegni, seminari e mostre.

Inoltre il Consorzio ha organizzato o preso parte a numerosissimi eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo, dimostrato dalle numerose uscite e dalla consistente rassegna stampa.

Comieco in rete:

Nel 2012, il sito comieco.org è stato oggetto di un radicale restyling: nuova grafica, nuovi canali e una riorganizzazione dei contenuti, a partire dalla home page: più evidenti i principali risultati raggiunti, ampio spazio alle notizie in primo piano e 4 canali principali dove trovano spazio le diverse anime e realtà del Consorzio.

Possibilità di correlare i contenuti in modo trasversale e in generale una resa più accattivante e funzionale, che avvicina il nuovo comieco.org alla struttura di un portale di servizio.

Parallelamente al sito istituzionale, è stato sviluppato un sito dedicato alla scuola e ai ragazzi: scuola.comieco.org, dove si concentrano tutti gli strumenti e le iniziative per "scoprire e fare con carta e cartone. Informazioni, documenti, blog dedicati, curiosità e giochi per imparare tutto quello che è importante sapere sulla raccolta differenziata e il riciclo dei materiali cellulosici.

Tre sezioni, tre punti di vista: insegnanti - ragazzi - iniziative. Nel corso del 2012, il sito comieco.org è stato visitato circa 175mila volte, di cui, oltre la metà sono risultati essere visitatori nuovi.

Il profilo Facebook di Comieco ha poi registrato un boom di amicizie: 4.100 (+57% rispetto al 2011).

Eventi e iniziative

Tra gli eventi e le iniziative più rilevanti segnaliamo:

ATTIVITÀ NAZIONALI

- RicicloAperto Impianti
- Evento di presentazione del XVII Rapporto Annuale sulla raccolta differenziata
- Fiere di settore (tra cui Fà la cosa giusta, Ipack Ima ed Ecomondo)
- Colletta Alimentare
- Campagna adv "un gesto che nobilita"

ATTIVITÀ LOCALI

- RicicloAperto in città "PalaComieco" (6 tappe)
- RicicloAperto a teatro "Una scelta di vita" (13 tappe), legate principalmente al Premio Ricicli@mo rivolto alle scuole superiori nei Comuni di Marcianise (Cs) e Napoli, Latina e Frosinone
- 6 edizioni di Cartoniadi: Milano - Napoli - Parma, Piacenza e Reggio Emilia - Regione Abruzzo - Regione Marche - Massa e Carrara
- Cartonmezzi
- Club dei Comuni Ecocampioni della Campania
- RePanettone a Milano, con "I custodi del Panettone"

concorso dedicato alle confezioni più innovative dei panettoni all'interno della kermesse milanese

- Panettone d'Oro a Milano, con presentazione della ricerca sulla Virtù civica dei milanesi
- Bicycle Film festival di Milano, con un arena per le bici BMX realizzato in materiale riciclato, insieme a tutti i Consorzi di Filiera
- Book City a Milano, una prima assoluta per Milano: centinaia di eventi, incontri con gli autori, presentazioni di libri, dialoghi, letture ad alta voce, mostre, spettacoli, seminari e una mostra curata da Comieco sul ruolo della carta nella formazione di una identità collettiva.
- Writers, a Milano, un evento dedicato al libro e al suo legame con la carta, per l'occasione è stata allestita un'area con arredi in cartone riciclato e dedicata al bookcrossing.
- Campagna di raccolta differenziata di carta e cartone presso IKEA di Catania
- Campagne locali per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone
- Sostegno finanziario e/o con fornitura di materiale informativo e promozionale per iniziative locali gestite autonomamente dai Comuni in convenzione

PUBBLICAZIONI/INIZIATIVE EDITORIALI

- Eco di viaggio, un taccuino di viaggio realizzato con la collaborazione di Giuseppe Cederna, per ritrovare il gusto di viaggiare "slow" lontano dai luoghi comuni e dal consumo accelerato e impersonale delle informazioni che internet ha generato.
- Comieco Sostenibile - una versione semplificata e dal taglio giornalistico ispirata al rapporto di sostenibilità

5.2 Prevenzione, riciclo, recupero e riuso

Prosegue l'attività di prevenzione di Comieco in linea con le indicazioni fornite dal decreto legislativo n. 205 del 3 dicembre 2010 che recepisce la direttiva-quadro sui rifiuti (2008/98/CE) e rafforza i principi di precauzione e prevenzione nella gestione dei rifiuti.

Le azioni messe in atto dal Consorzio mirano a fornire strumenti di prevenzione ai diversi stakeholder affinché possano intervenire nei loro processi, produttivi e di progettazione, con la consapevolezza dei benefici dell'uso efficiente delle risorse e dall'ottimizzazione degli imballaggi, anche in termini di vantaggio competitivo.

Queste iniziative risultano coerenti con le misure suggerite dalla norma (allegato L, d.lgs 205/10) e riguardano prevalentemente l'incidenza su:

- le condizioni generali relative alla produzione di rifiuti;
- la fase di progettazione e produzione e di distribuzione;
- la fase del consumo e dell'utilizzo.

Iniziative volte all'incidenza sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti

Per un uso efficiente delle risorse e per il miglioramento della gestione dei rifiuti (punto 1, allegato L, d.lgs 205/10), la filiera della carta ha condiviso l'introduzione di un metodo che

definisca il grado di riciclabilità degli imballaggi e dei prodotti cellulosici, in seguito all'esigenza di una migliore definizione tecnica della norma UNI EN 13430. Comieco, Assocarta e Assografici promuovono, grazie alla collaborazione tecnico-scientifica di Innovhub - Stazioni Sperimentali Industria e del Centro di Qualità Carta di Lucca, un nuovo metodo, il metodo di prova Aticelca MC 501-11 (Aticelca è l'Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta) per l'analisi della riciclabilità di imballaggi cellulosici. Questo strumento risulta un aiuto per gli utilizzatori di packaging e per le cartiere, oltre che un incentivo all'eco-design degli imballaggi.

Comieco nel 2012 ha contribuito alla promozione del nuovo metodo:

- organizzando un seminario a Milano il 3 aprile,
- nell'ambito dell'annuale convegno Aticelca (24-25 maggio 2012 a Ascoli Piceno) e
- organizzando un seminario presso il Polo Tecnologico Lucchese (19 novembre 2012) oltre ad aver promosso incontri mirati con le aziende sullo stesso tema.

Nel 2012 si sono registrati numerosi contatti da parte di aziende per approfondimenti che hanno portato all'analisi di 27 campioni da parte dei laboratori.

A seguito del know-how acquisito con il Metodo di prova sviluppato, nel settembre 2012 l'Italia è diventata capofila del progetto europeo "Ecopaperloop" per migliorare la raccolta differenziata e l'ecodesign dei prodotti cartari ai fini del riciclo e Comieco è partner del progetto.

La risposta degli utilizzatori d'imballaggi nel largo consumo è stata positiva e ha dato il via a nuove sinergie tra Comieco e le imprese nello sviluppo e diffusione dei migliori casi di packaging sostenibile.

In questa direzione è stata condotta la ricerca "Buone pratiche e nuovi prodotti per prevenire la produzione di rifiuti" con l'obiettivo di evidenziare i possibili risparmi di rifiuti legati alla diffusione di nuovi prodotti, nuovi materiali e nuove pratiche; sono stati passati in rassegna 13 innovazioni di prodotto per le quali sono state evidenziate anche le riduzioni di rifiuti in termini di influenza sul packaging dell'innovazione di prodotto. A dimostrazione dell'impegno della filiera della carta nei confronti dell'uso razionale delle risorse, i produttori di materia prima per imballaggio e i produttori di imballaggio hanno cominciato a dotarsi di certificazioni di processo e di prodotto, attestate da parte terza, utili a raccontare le innovazioni al consumatore, il quale risulta sempre più attento a ciò che acquista e alla sua etichetta.

Comieco monitora infatti l'innovazione degli imballaggi cellulosici attraverso la diffusione di marchi e certificazioni ambientali, in un'ottica di coerenza con la strategia europea su Produzione e consumo sostenibile, nonché con le misure di prevenzione individuate dalla normativa nazionale (punto 1.3, allegato L, D. Lgs. 205/10 "Elaborazione di indicatori efficaci e significativi delle pressioni ambientali associate alla produzione di rifiuti volti a contribuire alla prevenzione della produzione di rifiuti a tutti i livelli, dalla comparazione di prodotti a livello comunitario attraverso interventi delle autorità locali fino a misure nazionali. Misure che possono incidere sulla fase di progettazione e produzione e di distribuzione"). Gli interventi sul prodotto più diffusi risultano essere quelli legati allo sviluppo e

alla ricerca di manufatti che rispondono alle caratteristiche di riciclabilità ed effettivo contenuto di riciclato, biodegradabilità e compostabilità (secondo la norma UNI EN 13432).

Per quanto riguarda la responsabilità di filiera, le imprese stanno acquisendo sempre più le certificazioni di Catena di Custodia (FSC, PEFC), le quali sono in grado di garantire la tracciabilità delle materie prime e l'utilizzo dei meccanismi di sicurezza necessari per tracciare i prodotti certificati all'interno del processo di produzione dell'azienda.

Le migliori prestazioni dell'imballaggio cellulosico sono legate alla sua leggerezza, rinnovabilità e riciclabilità, queste caratteristiche rendono preferibile il riciclo al riutilizzo, che comporta impatti dovuti alla logistica e al trasporto al luogo di produzione del bene. Alcuni imballaggi cellulosici, specie quelli realizzati con cartoni di un certo spessore quale il cartone ondulato tripla onda, vengono realizzati per sopportare più viaggi tra produttori di beni e loro clienti e in alcuni casi vengono adibiti alla movimentazione di merci all'interno di un "ciclo produttivo" o circuito commerciale chiuso e controllato. In genere sono imballaggi per il commercio B2B (business to business) e non raggiungono il consumatore finale.

In linea con il punto 10 dell'allegato L (D. Lgs. 205/10) il Consorzio sostiene l'adesione ai sistemi volontari di gestione ambientale in quanto strumenti efficaci di controllo degli impatti e di miglioramento delle prestazioni ambientali. Cresce il numero delle aziende consorziate che si dota della certificazione per l'implementazione del sistema di gestione ambientale e della qualità, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio.

Iniziative volte all'incidenza sulla fase di progettazione e produzione e di distribuzione

Oltre al metodo Aticelca, tra le iniziative che possono incidere sulla fase di progettazione degli imballaggi (punto 4, allegato L, D. Lgs. 205/10) spicca il supporto dato da Comieco al mondo della ricerca universitaria impegnato nell'indagine dei nuovi stili di vita legati al consumo di cibo e allo sviluppo di imballaggi più sostenibili.

Nel 2012 Comieco ha affiancato diverse università nello sviluppo di progetti di packaging e di comunicazione degli stessi (ricordiamo che nel tempo la collaborazione con le università ha raggiunto lo sviluppo di progetti e relazioni costanti con 70 dipartimenti).

Con il Laboratorio Packed in Italy, sviluppato nell'ambito del Corso di Disegno Industriale del Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi di Firenze, si è sviluppato un laboratorio interdisciplinare nel quale sono confluite competenze tecnologiche, formali e della comunicazione della cultura progettuale per lo sviluppo di prodotti packaging destinati al sistema made in Italy.

La scelta ha quindi voluto indicare e fare emergere dei prodotti rappresentativi delle aree produttive del prodotto Made in Italy, ovvero il comparto agroalimentare, il comparto moda, di alta gamma (tessile e pelletteria) la metalmeccanica di precisione rivolta a prodotti consumer (molto spesso anch'essi legati al comparto moda), le attrezzature meccaniche e gli

elettrodomestici, il comparto casa e complemento d'arredo. Sintesi del laboratorio è stata un volume pubblicato da Giunti.

Con il Politecnico di Milano, area del Design della comunicazione, Comieco, insieme a Gifco, ha posto al centro di un'indagine il packaging e le sue qualità per identificare spazi di sperimentazione e tracciare nuovi percorsi di innovazione, con una particolare attenzione alla dimensione sociale del progetto. Nello specifico, l'imballaggio è stato analizzato nella sua dimensione di "nuovo" medium, quale supporto non convenzionale al servizio della pubblica utilità. Il packaging in cartone (pizza-box) è stato assunto come caso rappresentativo per compiere una sperimentazione progettuale e veicolare attraverso di esso contenuti informativi di interesse collettivo riferiti alla sicurezza domestica. Anche in questo caso le proposte progettuali sono contenute in un volume edito da Edizioni Dativo.

L'Università di Ferrara, Dipartimento di Architettura, insieme a Comieco, ha proposto un percorso didattico indirizzato all'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze teoriche e di metodologie operative per l'attività progettuale del design. I temi di studio e di applicazione laboratoriale, che hanno portato alla pubblicazione del volume "Comunicare in carta e cartone", hanno toccato temi quali: i materiali a base di cellulosa; i processi produttivi e di lavorazione di carta e cartone; la ricerca documentale di esempi ed esperienze nell'ambito degli scenari contemporanei del paper design; la configurazione-produzione di format ed artefatti cartacei e la produzione degli elementi della comunicazione della stessa.

In tema di riduzione degli sprechi Comieco ha confermato la partnership con Slow Food partecipando al "Salone del Gusto e Terra Madre" 2012, edizione che ha prodotto linee guida rivolte agli espositori delle Comunità del Cibo per il corretto imballo e spedizione delle proprie merci con l'obiettivo di favorirne la buona conservazione e quindi evitare gli sprechi. Queste indicazioni risultano sempre valide per tutti gli utilizzatori di imballaggi e riguardano il corretto rapporto tra prodotto e imballaggio, l'ottimizzazione degli spazi, l'utilizzo di mezzi sostenibili.

Comieco utilizza il web per monitorare l'evoluzione e le attività di prevenzione sia a livello nazionale sia internazionale. Il sito del Consorzio viene aggiornato quotidianamente per informare divulgare e formare. Ad esempio la banca dati Best Pack di Comieco si è fatta conoscere nell'ultimo anno grazie alla ricerca e all'implementazione costante della raccolta degli imballaggi campioni nella prevenzione, in altre parole quelli premiati nel panorama nazionale e internazionale per la loro sostenibilità. Best Pack è consultabile online sul sito ufficiale del Consorzio e contiene attualmente oltre 400 casi di ecoimballaggi in carta e cartone che sul mercato meglio rappresentano soluzioni sostenibili e che hanno ottenuto riconoscimenti grazie agli interventi sul prodotto o sul processo, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento.

Nel 2012 Comieco con la collaborazione di Lucense ha aggiornato la pubblicazione "Costruire con il cartone"; una guida pratica che spiega come usare il cartone negli allestimenti e nel design. Il cartone è una materia prima sempre più apprezzata dai costruttori e dal pubblico e che aggiunge alla leggerezza

e alla semplicità d'uso anche delle speciali caratteristiche di fonoassorbenza e isolamento acustico, al centro di recenti studi scientifici. Tali studi sono stati condotti dal Dipartimento di Tecnologie dell'Architettura e Design dell'Università di Firenze con la collaborazione di Comieco. Carta e cartone sono flessibili e disponibili anche per nuovi usi: e proprio la fonoassorbenza del cartone e l'isolamento acustico di ambienti di varia tipologia reso possibile dall'impiego di soluzioni a base cellulosa sono stati al centro di uno studio. Nell'ambito della ricerca sono stati ideati dieci nuovi prodotti che offrono alte prestazioni in termini di fonoassorbenza - ad esempio, per l'attenuazione del rumore da calpestio del pavimento - e isolamento acustico, ad esempio per i rivestimenti delle pareti di un ufficio o di aula scolastica. La ricerca ha dato esiti interessanti sia in termini di prestazioni dei prodotti che in termini di comfort negli ambienti oggetto della sperimentazione (stand fieristici, uffici, aule scolastiche) ed i prototipi testati si prestano ad uso diffuso nei luoghi pubblici affollati e rumorosi.

Le attività di riduzione dell'utilizzo delle risorse nella filiera della carta e del cartone

Comieco, nell'ambito del Gruppo di Lavoro Riciclo e Recupero del Kyoto Club, e insieme al comparto del riciclo degli imballaggi (composto da CIAL, COMIECO, CONAI, RICREA, COREPLA e RILEGNO) ha prodotto il rapporto "Il riciclo efficiente - L'industria italiana del riciclo tra globalizzazione e sfide della crisi", studio curato da Ambiente Italia Duccio Bianchi che in questa terza edizione riporta una fotografia della filiera industriale del riciclo e approfondisce il ruolo della stessa all'interno dei mercati mondiali e continentali delle materie riciclate, evidenziando i punti di forza e le sfide per il futuro.

Lo studio e il relativo volume sono stati presentati a Roma lo scorso 19 aprile 2012, presso la sede del Parlamento Europeo e alla presenza del Ministro all'Ambiente e alla Tutela del Territorio e del Mare Corrado Clini.

Lo studio evidenzia il ruolo strategico che l'industria italiana del riciclo può ricoprire nell'ambito della Roadmap sull'energia 2050, varata dalla Commissione Europea e in quest'ottica lo scorso 28 novembre è stato sottoposto all'attenzione dei Parlamentari Europei e, in particolare, ai membri delle commissioni ENVI (Environment, Public Health and Food Safety) e ITRE (Industry, Research and Energy).

La filiera della carta è impegnata da anni nel miglioramento della gestione delle risorse in un'ottica di riduzione sia per rispondere ad esigenze economico-aziendali che a quelle del mercato.

Le materie prime per la produzione di carta e cartone in Italia sono per circa il 50% carta da macero, questa prevalenza rispetto alla fibra vergine e i materiali non fibrosi riflette lo sviluppo e l'efficacia delle operazioni di raccolta e riciclo della carta e del cartone che, di fatto, prolungano la vita della cellulosa e contribuiscono all'approvvigionamento di materia prima del comparto produttivo.

Tra le linee di indirizzo perseguite dai produttori di carta e cartone, l'alleggerimento dei materiali è sicuramente quella prioritariamente seguita e, negli anni, ha portato a risultati

molto significativi.

L'impegno dei produttori di cartone ondulato, che rappresenta il 70% degli imballaggi immessi al consumo, verso la riduzione delle risorse (punto 1, allegato L) è un'attività molto concreta e in continuo sviluppo tanto da raggiungere una grammatura media di 565 g/m² nel 2012, quando nel 1997 era di 609 g/m² (fonte GIFCO, Gruppo Italiano Fabbrianti Cartone Ondulato).

Le buone pratiche dell'industria cartaria riguardano anche il settore produttivo, a partire dall'uso di macero in cartiera che porta a benefici quantificabili in termini di riduzione dell'uso delle risorse, di acqua ed energia. Attualmente l'Italia è il quarto paese europeo per utilizzo di macero, con un impiego complessivo di 5.042.000 tonnellate annue (elaborazioni Assocarta su dati Istat riferiti all'anno 2011). L'impegno dell'industria cartaria italiana è stato essenziale per il raggiungimento degli obiettivi progressivi del tasso di riciclo del 56% al 2005 e del 66% al 2010, fissati da CEPI - la Confederazione delle Industrie Cartarie Europee - nella «Dichiarazione Europea sul recupero della carta».

La risorsa acqua rimane il motore del processo di formazione della carta ed è da sempre al centro dell'attenzione delle aziende, volte a ottimizzarne l'uso e il riciclo. Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 28m³ di acqua. Nel 1970 ne occorrevano 100. Generalmente, fatto cento l'impiego di acqua nel processo produttivo, per il 90% si tratta di acqua di riciclo, mentre solo il restante 10% è costituito da acqua fresca.

Complessivamente l'impiego di acqua da parte del settore nel 2011 è stato di 253 milioni di metri cubi. Il dato, sostanzialmente stabile da 7 anni evidenzia il raggiungimento di un limite tecnologico sotto il quale sembrerebbe difficile spingersi senza incorrere in effetti negativi non più gestibili.

Per quanto riguarda l'uso di energia si registra un miglioramento dell'efficienza energetica pari al 20% negli ultimi 16 anni che, se si considera che gli approvvigionamenti di fonti energetiche rappresentano generalmente per le cartiere la seconda voce di costo, l'incremento risulta più che significativo.

La possibilità di impiegare nel proprio processo sia il vapore (il settore utilizza circa 50.000 TJ di vapore ogni anno, per il 95% autoprodotta), sia l'energia elettrica, ha inoltre favorito, dove le dimensioni lo hanno consentito, l'introduzione di moderni sistemi di cogenerazione, con effetti positivi sul consumo di fonti primarie, ridotte di un terzo rispetto al necessario se il settore avesse dovuto approvvigionarsi delle stesse quantità di energia dalla rete elettrica nazionale.

Parte di questa applicazione è stata a oggi realizzata anche se l'elevato potenziale rimane ancora inespresso. L'effettivo sviluppo della cogenerazione nell'ambito cartario è infatti oggi condizionato dall'incertezza normativa che paralizza gli investimenti.

Attualmente il settore produce più della metà dell'energia elettrica e del calore di cui necessita, quasi esclusivamente utilizzando la fonte combustibile fossile meno impattante, ovvero il gas naturale. Il consumo di olio combustibile è invece ormai poco significativo e ha carattere essenzialmente stagionale, in quanto è utilizzato essenzialmente nei momenti in cui vi sia una temporanea indisponibilità di gas naturale o nei rari

casi di impianti non ancora allacciati. Una quota minore, pari all'1,8% dell'energia elettrica prodotta, è invece ottenuta da centrali idroelettriche o fotovoltaiche. Rimane invece di entità trascurabile l'impiego come combustibile dei fanghi di cartiera al contrario di quanto avvenuto in altre realtà europee, benché la tecnologia sia ormai matura e di assoluta garanzia in termini di tutela ambientale. Considerando, peraltro, che in questi fanghi è presente una significativa quantità di biomassa, le potenzialità che potrebbero essere sviluppate in questo ambito sono ancora più rilevanti.

Il recupero delle risorse si applica inoltre ai residui della produzione della carta derivanti dal processo di riciclo del macero tra cui gli scarti di pulper, derivanti dalla separazione della fibra dalle impurità più grossolane, e i fanghi di disinchiostrazione, ottenuti a seguito della separazione dell'inchiostro dalla fibra cellulosica. Questi scarti rappresentano in media meno del 10% del rifiuto evitato.

I residui della produzione della carta hanno caratteristiche tali da renderli idonei per essere riutilizzati, per esempio per la copertura di discariche o cave, e più in generale per le operazioni di ripristino del suolo. Fanghi di cartiera sono anche avviati a impianti di produzione di cemento e laterizi, che ne recuperano le cariche minerali contenute, o anche ad altre cartiere, che ne recuperano la fibra.

5.3 Istruzione e formazione

Comieco è attivo anche nel campo della formazione svolgendo, a richiesta, attività gratuita per gli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione.

Il Consorzio nel 2012 ha partecipato inoltre a numerosi seminari e convegni di formazione e informazione affrontando, con il proprio personale esperto diverse tematiche dalla raccolta differenziata all'analisi della riciclabilità di imballaggi cellulosici, dal ruolo della responsabilità sociale di Comieco al coinvolgimento dei cittadini nella raccolta differenziata.

6. GLI ASPETTI AMBIENTALI

Gli aspetti ambientali di Comieco sono diretti ove riconducibili alle attività svolte dagli uffici di Milano e Roma ed indiretti ove riconducibili alle attività svolte dagli appaltatori (es: ufficio Comieco di Salerno) e dai soggetti impegnati nella filiera per il recupero e riciclo di carta e cartone.

6.4 Aspetti ambientali diretti

6.4.1 Consumi di materie prime

I consumi più significativi per le attività del Consorzio sono relativi all'uso di carta, cartucce e toner per stampanti e fotocopiatrici. La tabella che segue riassume i consumi dal 2010 al 2012.

TABELLA 8

Consumi di materiale per ufficio.

		MILANO			ROMA			TOTALE		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Numero di toner acquistati	n.	61	41	62	14	20	12	75	61	74
Consumo pro capite toner [n. toner/dipendente]	n.	2,54	1,37	2,21	1,75	2,22	1,20	2,34	1,56	1,95
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	%	+44	-46	+61	-22	+27	-46	+25	-33	+25
Numero di cartucce per stampa acquistate	n.	4	4	2	0	0	0	4	4	2
Consumo pro capite cartucce [n. cartucce/dipendente]	n.	0,17	0,13	0,07	0	0	0	0,13	0,10	0,05
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	%	-54	-24	-46	-	-	-	-55	-23	-50
Kg di carta acquistati	n.	2.125	2.000	2.500	225	250	137	2.350	2.250	2.637
Consumo pro capite di carta [kg carta/dipendente]	n.	89	67	89	28	28	14	73	58	69
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	%	+98	-25	+32	-33	=	-50	+52	-21	+19

6.4.2 Consumi idrici

Le risorse idriche sono approvvigionate da acquedotto pubblico e l'acqua potabile è utilizzata esclusivamente per uso civile. Sia a Milano che a Roma gli uffici sono condivisi con altre società e non sono presenti contatori di consumo specifici per utenza. Di conseguenza, il consumo di Comieco non è stimabile in modo corretto e pertanto tale informazione non è riportata. L'assenza di questo dato è comunque ritenuta poco significativa essendo le attività svolte dal Consorzio esclusivamente di ufficio ed essendo pertanto i consumi idrici limitati all'uso dei servizi igienici.

6.4.3 Consumi energetici

I consumi energetici sono essenzialmente legati all'illuminazione, al condizionamento degli uffici e agli ascensori. Sia a Milano che a Roma gli uffici sono condivisi con altre società e non sono presenti contatori di consumo specifici per utenza. Di conseguenza, il consumo di Comieco non è stimabile in modo corretto e pertanto tale informazione non è riportata. L'assenza di questo dato è comunque ritenuta poco significativa essendo le attività svolte dal Consorzio esclusivamente di ufficio ed essendo pertanto i consumi energetici specifici associati fondamentalmente all'uso dell'illuminazione degli uffici nonché all'uso dei computer e degli altri accessori elettronici.

6.4.4 Produzione di rifiuti

Le tipologie di rifiuto prodotte nel 2012 dalle attività presso gli uffici di Comieco sono le seguenti:

- Carta cartone, plastica, alluminio, vetro: sono rifiuti non pericolosi, sono raccolti in modo differenziato all'interno degli uffici del Consorzio e avviati alla raccolta tramite i gestori del servizio (AMSA Milano e AMA Roma).
- Toner di fotocopiatrici e cartucce di stampanti: sono rifiuti non pericolosi, classificati con CER 080318 oppure CER 160216 a seconda delle tipologie delle caratteristiche delle cartucce/toner.

TABELLA 9

Produzione di rifiuti per gli uffici di Milano e Roma.

		MILANO			ROMA (*)		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
Rifiuti: toner e cartucce CER 16 02 16, CER 15 01 06, CER 080318	kg	70	37	40	14	20	12
Rifiuti pro-capite: toner e cartucce CER 16 02 16, CER 15 01 06, CER 080318	kg/dipendente	2,91	1,23	1,43	1,75	2,2	1,2
Rifiuti: apparecchiature elettriche fuori uso CER 16 02 14	kg	285	0	0	0	0	0
Rifiuti pro-capite: apparecchiature elettriche fuori uso CER 16 02 14	kg/dipendente	11,86	0	0	0	0	0
Rifiuti: batterie al piombo CER 16 06 01	kg	10	0	0	0	0	0
Rifiuti: batterie al piombo CER 16 06 01	kg/dipendente	0,42	0	0	0	0	0

(*) Nota: i dati di Roma sono stati stimati in funzione dei quantitativi di toner utilizzato.

6.4.5 Emissioni in atmosfera

La responsabilità della gestione degli impianti termici di riscaldamento è a cura dell'amministrazione dei condomini nei quali sono ubicati gli uffici.

Le amministrazioni dei condomini di Milano e Roma tengono aggiornati i libretti di centrale ed eseguono i controlli annuali finalizzati all'analisi dei fumi.

6.4.6 Scarichi idrici

L'attività svolta negli uffici di Comieco comporta l'emissione di scarichi idrici di natura esclusivamente civile che confluiscono nella rete fognaria.

La quantità annualmente scaricata dagli stabili di Milano e di Roma è direttamente riconducibile ai quantitativi di acqua consumata.

6.4.7 Altri aspetti ambientali diretti

L'attività svolta negli uffici non produce emissioni sonore significative verso l'esterno.

Negli uffici non sono presenti estintori o impianti di condizionamento caricati con sostanze ritenute lesive per la fascia di ozono e trasformatori elettrici o apparecchiature contenenti PCB/PCT. Sulla base delle informazioni raccolte dai proprietari degli stabili e dalle ditte esterne di manutenzione, si esclude la presenza di amianto nelle strutture edili.

6.5 Aspetti ambientali indiretti

La gestione dei rifiuti relativamente alle attività di raccolta risulta essere l'aspetto ambientale indiretto sul quale Comieco ha maggiormente la possibilità di agire. In particolare, le azioni Comieco può intraprendere sono relative alla stipula delle convenzioni e alle attività di comunicazione. Ricordando che le attività del Consorzio sono finalizzate all'aumento della quota del riciclo di imballaggi a base cellulosica, è naturale che proprio il riciclo costituisca l'aspetto ambientale indiretto maggiormente significativo.

6.5.1 Raccolta differenziata e riciclo degli imballaggi a base cellulosica

TABELLA 10

Quantitativi di imballaggio a base cellulosica riciclati e recuperati 2012.

Imballaggi cellulosici immessi al consumo	t	4.255.404
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e carta)	t	343.412
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi)	t	1.919.223
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	t	1.331.217
Totale rifiuti da imballaggio cellulosici conferiti al riciclo	t	3.593.852
RICICLO	%	84,45%
Imballaggi cellulosici recuperati come energia	t	315.000
Totale imballaggi cellulosici recuperati (riciclo + recupero come energia)	t	3.908.852
RECUPERO	%	91,86%

6.5.2 Qualità della raccolta differenziata e scarti presenti nel macero

Allo scopo di determinare il corrispettivo da riconoscere ai Convenzionati per la raccolta effettuata, in base alle condizioni generali delle convenzioni e all'allegato tecnico vigente, Comieco ha eseguito 1.992 campionature nel corso del 2012 passando in rassegna 397.000 kg di carta e cartone.

Dalla media aritmetica di tutti i risultati delle analisi, effettuate sul materiale in ingresso o in uscita dalle piattaforme a seconda della tipologia di convenzione sottoscritta, si rileva un tenore di frazioni estranee pari a 2,02% con riferimento alle analisi associate alla raccolta congiunta (raccolta di imballaggi e carta grafica, giornali, riviste) e 0,44% per quelle associate alla raccolta selettiva (raccolta dedicata di imballaggi). I risultati qualitativi sono migliorati rispetto all'anno precedente: nel 2011 2,20% per le analisi associate alla raccolta congiunta e 0,60% per quelle associate alla raccolta selettiva.

6.5.6 Recupero energetico

I risultati sul raggiungimento degli obiettivi di recupero energetico sono forniti annualmente da CONAI. Il dato complessivo delle quantità di imballaggi avviati a recupero energetico nel 2012, pari a 315.000 tonnellate, è il frutto di una stima effettuata da CONAI sulla base dei dati resi disponibili dagli impianti che hanno confermato il rapporto di collaborazione con il sistema consortile, integrati dai dati reperiti da altre fonti sulla base di uno studio commissionato a IPLA. I dati sono frutto di stime che tengono conto oltre che dei

dati disponibili anche delle caratteristiche tecniche stimate dei singoli impianti in relazione all'efficienza energetica.

6.5.8 Audit esterni

Nel corso del 2012, come per gli anni precedenti, Comieco ha svolto, con l'ausilio di tre società specializzate, audit presso piattaforme, cartiere e trasformatori con i seguenti obiettivi:

- garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati;
- fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Nel 2012 sono stati svolti audit su 146 soggetti, secondo la seguente ripartizione:

- 89 piattaforme;
- 27 cartiere;
- 30 trasformatori.

Gli audit presso le piattaforme sono stati mirati alla verifica del rispetto dei requisiti contrattuali e per l'effettuazione di un bilancio di massa sul materiale in transito, proveniente dai convenzionati e destinato alle cartiere. Nel caso in cui le piattaforme fossero risultate aggiudicatrici di materiale da aste Comieco, l'audit è stato mirato anche alla verifica del rispetto del regolamento d'asta Comieco.

Gli audit presso le cartiere sono stati mirati alla verifica del rispetto del contratto di mandato stipulato con il Consorzio e alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente al macero utilizzato e alla produzione di materia prima per imballaggio.

Gli audit ai trasformatori sono stati mirati alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente alla produzione di imballaggi.

Le criticità emerse durante gli audit sono state prese formalmente in carico dal Consorzio tramite l'apertura di specifiche azioni correttive.

7. GLI OBIETTIVI, I PROGRAMMI E I TRAGUARDI

7.1 Obiettivi per il triennio 2013-2015

Per quanto riguarda le prime previsioni per il periodo 2013-2015, Comieco condivide le previsioni effettuate dall'Istituto Italiano Imballaggio e già approvate da CONAI.

Come da metodologia consolidata, tali previsioni derivano dalla ponderazione dei trend evolutivi dei settori industriali a tre anni di fonte Prometeia rispetto al peso che tali settori industriali rivestono per ciascuna filiera di imballaggio. Tali previsioni relativamente al 2013 sono da considerarsi fin troppo prudentziali, essendo basate sui trend registrati da Prometeia a fine 2012 e stante il peggioramento generalizzato nei primi due mesi dell'anno della situazione congiunturale.

Le previsioni per gli imballaggi in carta e cartone sono le seguenti:

- -0,1% variazione 2013 su 2012
- +1,7% variazione 2014 su 2013
- +2,3 % variazione 2015 su 2014

I quantitativi riciclati si stimano in leggera crescita, in linea con le previsioni di maggiore raccolta differenziata nel centro e sud Italia.

Il recupero energetico si considera stabile, utilizzando il dato fornito da CONAI per il 2012.

7.2 Obiettivi e piano delle attività 2012

TABELLA 13

Obiettivi 2012 e grado di raggiungimento.

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2012 (SCADENZA: 31.12.2012)	STATO DI RAGGIUNGIMENTO DEL TRAGUARDO	AZIONI	STATO DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI
PREVENZIONE <i>Resp: Area R&S</i>	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE	Potenziare la formazione e l'informazione	100%	EROGAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE SU RICHIESTA E/O REALIZZAZIONE DI PUBBLICAZIONI.	100%
	RISORSE PREVISTE: - 545.000 euro	Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e sui consumi sostenibili e formulare previsioni	100%	STUDI E RICERCHE • Innovazione di prodotto nella prevenzione e nel riciclaggio.	100%
GESTIONE CONVENZIONE (RACCOLTA) <i>Resp: Area R&R</i>	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	Variazione della RD in convenzione del: + 15,09% a livello nazionale, + 2,47% al Nord, + 28,72% al Centro, + 28,15% al Sud.	- 15,92% a livello nazionale, - 18,87% al Nord - 21,55% al Centro, - 4,95% al Sud. Traguardi non raggiunti a causa delle uscite dalla convenzione di materiale nel 2011 e 2012 e della minore resa della raccolta a livello nazionale.	APPLICAZIONE ALLEGATO TECNICO CARTA • Gestione della finestra garantita ai convenzionati, applicazione nuove misure su umidità, sistemi di RD, nuove fasce qualità con particolare attenzione al Sud; • Applicazione a livello locale della responsabilità del convenzionato per gestione frazioni estranee; • Completo funzionamento nuovo database ed eventuali miglioramenti in collaborazione SI. • Monitoraggio scostamenti, mensili e trimestrali, della RD rispetto alle quantità previsionali.	100%
	RISORSE PREVISTE: - 102.357.000 euro (corrispettivi riconosciuti ai Convenzionati)				
GESTIONE MANDATO (RICICLO) <i>Resp: Area R&R</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO	Nuovo contratto di mandato	100%	GESTIONE DEGLI INTERVENTI DEFINITI CON AGCM Attivazione del sistema di allocazione su mercato di una quota di raccolta, come concordato con l'AGCM.	100%
	RISORSE PREVISTE: - 3.015.000 euro (contributo di riciclo)				
AUDIT E CONTROLLI <i>Resp: Area AC&C</i>	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno il 10% delle piattaforme e delle cartiere.	100%	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI	100%
	RISORSE PREVISTE: - 500.000 euro	Ottimizzazione del numero di analisi merceologiche sul macero in convenzione sulla base dei risultati 2011. Completamento del piano controlli.	100%	MANTENIMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ANALISI ON-LINE. GESTIONE DELLE ANALISI IN CAMPO TRAMITE PC E SOFTWARE DEDICATO. PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ANALISI SULLA QUALITÀ DEL MACERO RACCOLTO IN CONVENZIONE. - Stipula dei contratti di appalto con almeno 3 società di analisi, ripartizione delle analisi per regione e mantenimento del sistema di controllo periodico dei risultati.	100%
		Attuazione del piano 2009-2013 di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com., prevedendo per il 2012 audit presso circa il 25% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori.	100%	REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI	100%
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 50% dei convenzionati, piattaforme e cartiere.	100%	INVIO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE, RACCOLTA ED ELABORAZIONE DATI A TUTTI I SOGGETTI E SOLLECITO DI RISPOSTA NEL CASO DI RISPOSTA INFERIORE AL 50%	100%
		Mantenere il controllo dei dati riferiti agli impatti ambientali diretti e stabilizzare i consumi dell'anno precedente	100%	MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI, MANTENIMENTO DELLA RD IN UFFICIO E SENSIBILIZZAZIONE ALL'USO DELLE RISORSE	100%
GESTIONE AMBIENTALE <i>Resp: Area AC&C</i>	RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI	Mantenere il controllo dei dati riferiti agli impatti ambientali diretti e stabilizzare i consumi dell'anno precedente	100%	MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI, MANTENIMENTO DELLA RD IN UFFICIO E SENSIBILIZZAZIONE ALL'USO DELLE RISORSE	100%
	RISORSE PREVISTE: - 10 GG. PERSONA				

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2012 (SCADENZA: 31.12.2012)	STATO DI RAGGIUNGIMENTO DEL TRAGUARDO	AZIONI	STATO DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI
COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO RISORSE PREVISTE: - 1.800.000 euro	RD di carta e cartone: attività volte all'aumento dei quantitativi di raccolta attuali; Cartone responsabile: Promuovere il concetto di imballaggi cellulosici = imballaggi "buoni". Ruolo istituzionale Comieco: Valorizzare i risultati positivi.	100%	AZIONI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DI PROMOZIONE DEL PACKAGING ITALIANO IN CARTA E CARTONE; APPOGGIO A PROGETTI LOCALI, CON LA DISPONIBILITÀ DI ALMENO IL 35% DEL BUDGET DI AREA; "PALACOMIECO" ; SVILUPPO DELLE "CARTONIADI"; "RICICLO APERTO".	100%
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE RISORSE PREVISTE: - 35.000 euro	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente	100%	RACCOLTA DELLE ESIGENZE FORMATIVE DA PARTE DEI DIPENDENTI, REALIZZAZIONE DEL PIANO FORMATIVO ED ESECUZIONE DEL PIANO STESSO	100%

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

7.3 Obiettivi e piano delle attività 2013

TABELLA 14

Obiettivi 2013.

PROCESSI/ RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2012 (SCADENZA: 31.12.2013)	AZIONI
PREVENZIONE <i>Resp: Area R&S</i>	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 555.000 euro	Potenziare la formazione e l'informazione Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e sui consumi sostenibili e formulare previsioni	EROGAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE SU RICHIESTA E/O REALIZZAZIONE DI PUBBLICAZIONI. STUDI E RICERCHE • Innovazione di prodotto nella prevenzione e nel riciclaggio.
GESTIONE CONVENZIONE (RACCOLTA) <i>Resp: Area R&R</i>	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA RISORSE PREVISTE: - 76.400.000 euro (corrispettivi riconosciuti ai Convenzionati)	Variazione della RD in convenzione a) -2,3% a livello nazionale, b) -4,1% al Nord, c) -5,3% al Centro, d) +2,8% al Sud. Nota: traguardi provvisori, suscettibili di modifiche nel corso dell'anno.	APPLICAZIONE ALLEGATO TECNICO CARTA • Attività per il rinnovo dell'ATC. • Gestione della finestra garantita ai convenzionati, applicazione nuove misure su umidità, sistemi di RD, nuove fasce qualità con particolare attenzione al Sud; • Applicazione a livello locale della responsabilità del convenzionato per gestione frazioni estranee; • Piano di promozione della RD. • Monitoraggio scostamenti, mensili e trimestrali, della RD rispetto alle quantità previsionali.
GESTIONE MANDATO (RICICLO) <i>Resp: Area R&R</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO RISORSE PREVISTE: - 2.000.000 euro (contributo di riciclo)	Nuovo contratto di mandato	ATTIVITÀ PER IL RINNOVO DEL CONTRATTO DI MANDATO, IN ACCORDO CON IL RINNOVO DELL'ATC. GESTIONE DEGLI INTERVENTI DEFINITI CON AGCM • Mantenimento del sistema di allocazione su mercato di una quota di raccolta, come concordato con l'AGCM.
AUDIT E CONTROLLI <i>Resp: Area AC&C</i>	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA RISORSE PREVISTE: - 500.000 euro	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno il 10% delle piattaforme e delle cartiere. Ottimizzazione del numero di analisi merceologiche sul macero in convenzione sulla base dei risultati 2012. Completamento del piano controlli.	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI MANTENIMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ANALISI ON-LINE. GESTIONE DELLE ANALISI IN CAMPO TRAMITE PC E SOFTWARE DEDICATO. PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ANALISI SULLA QUALITÀ DEL MACERO RACCOLTO IN CONVENZIONE. • Stipula dei contratti di appalto con almeno 3 società di analisi, ripartizione delle analisi per regione e mantenimento del sistema di controllo periodico dei risultati.
		Attuazione del piano 2009-2013 di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com., prevedendo per il 2012 audit presso circa il 25% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori.	REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 50% dei Convenzionati, piattaforme e cartiere.	INVIO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE, RACCOLTA ED ELABORAZIONE DATI A TUTTI I SOGGETTI E SOLLECITO DI RISPOSTA NEL CASO DI RISPOSTA INFERIORE AL 50%
GESTIONE AMBIENTALE <i>Resp: Area AC&C</i>	RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI RISORSE PREVISTE: - 10 GG. PERSONA	Mantenere il controllo dei dati riferiti agli impatti ambientali diretti e stabilizzare i consumi dell'anno precedente	MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI, MANTENIMENTO DELLA RD IN UFFICIO E SENSIBILIZZAZIONE ALL'USO DELLE RISORSE
COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO RISORSE PREVISTE: - 1.800.000 euro	• RD di carta e cartone: attività volte all'aumento dei quantitativi di raccolta attuali; • Cartone responsabile: Promuovere il concetto di imballaggi cellullosici = imballaggi "buoni". • Ruolo istituzionale Comieco: Valorizzare i risultati positivi.	AZIONI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DI PROMOZIONE DEL PACKAGING ITALIANO IN CARTA E CARTONE; APPOGGIO A PROGETTI LOCALI, CON LA DISPONIBILITÀ DI ALMENO IL 35% DEL BUDGET DI AREA; "PALACOMIECO"; SVILUPPO DELLE "CARTONIADI"; "RICICLO APERTO"; CLUB "CARTA E CARTONE".
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE RISORSE PREVISTE: - 25.000 euro	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente	RACCOLTA DELLE ESIGENZE FORMATIVE DA PARTE DEI DIPENDENTI, REALIZZAZIONE DEL PIANO FORMATIVO ED ESECUZIONE DEL PIANO STESSO

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

8. LA NORMATIVA ED ALTRI DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

8.2 Aggiornamenti normativi di interesse di Comieco

Il decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1, convertito nella legge 24 marzo 2012, n. 27, in tema di misure sullo sviluppo e la competitività (c.d. “decreto liberalizzazioni”) ha apportato una significativa modifica all’art. 223 del D. Lgs. 152/2006 in tema di gestione dei rifiuti di imballaggio. La novella legislativa ha introdotto la possibilità per i produttori di dar vita a forme “collettive” alternative agli attuali consorzi nazionali operanti nel sistema CONAI.

Il legislatore ha inteso operare un’apertura alla concorrenza nel settore della gestione dei rifiuti di imballaggio prevedendo che i produttori possano far fronte agli obblighi relativi ai propri imballaggi anche attraverso la costituzione di forme collettive alternative al CONAI. Tale previsione andrebbe tuttavia corredata di opportune precisazioni in merito agli obblighi e alle condizioni operative di tutti i soggetti coinvolti, al fine di equiparare le futuribili organizzazioni collettive al CONAI anche sotto il profilo degli obblighi. Non bisogna dimenticare che il sistema CONAI ha l’obbligo del ritiro su tutto il territorio nazionale indipendentemente dal raggiungimento degli obiettivi quantitativi previsti per legge, condizione, questa, che ha garantito gli enti comunali sulla certezza del ritiro delle raccolte e ha quindi permesso un rapido sviluppo delle stesse. La novella legislativa, al di là del generico riferimento all’intero territorio nazionale, non precisa se le forme collettive alternative al CONAI abbiano gli stessi obblighi di ritiro del sistema CONAI, lasciando aperta la possibilità di soluzioni improntate non tanto al servizio quanto alla rendita con l’interesse primario di acquisire la maggior quantità di rifiuti di imballaggio intercettandoli solo nelle aree più “remunerative” (a breve distanza dagli impianti di trattamento o di recupero/riciclo, localizzati soprattutto al Nord, e solo dove potranno reperirne grandi quantità, nelle grandi aree urbane) così da ridurre le spese di gestione.

L’introduzione di meccanismi competitivi strettamente correlati alle oscillazioni delle quotazioni dei materiali impone poi di considerare le conseguenze sulla continuità dei ritiri e quindi sullo sviluppo delle raccolte differenziate e la destinazione dei rifiuti. Permangono poi molti dubbi sulla possibilità di rintracciare i “propri” rifiuti di imballaggio quando questi confluiscono al servizio pubblico di raccolta.

Ancora in via di emanazione il regolamento End of Waste per la carta da macero che, una volta in vigore, diventerà la disciplina di riferimento in sostituzione delle norme tecniche vigenti sulle “materie prime secondarie” (Dm 5.2.98). L’applicazione del regolamento comunitario è molto rilevante in quanto garantirà la “parità di condizioni” tra Stati membri (es. ai fini delle esportazioni) in un settore strategico come quello delle materie seconde.

Nel novembre 2011 ha visto la luce la Decisione 2011/753/UE che detta regole e modalità di calcolo per verificare il rispetto degli obiettivi previsti per i rifiuti urbani (50% in peso) e per i rifiuti da demolizione (70% in peso).

È stata infine emanata la direttiva 2013/2/UE del 7 febbraio 2013

che, in vigore dal 28 febbraio 2013, ha integrato l'Allegato I della direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, ricomprendendo tra gli esempi illustrativi di imballaggio, le grucce per abiti (ma solo se vendute insieme all'abito), i rotoli per alluminio, pellicola o carta su cui è avvolto materiale flessibile, le scatole di fiammiferi, piatti e tazze monouso. Non sono "imballaggio" i budelli per salumi, le bustine solubili per detersivi, le posate monouso, i lumini per tombe. La direttiva deve essere recepita dagli Stati membri entro il 30 settembre 2013.

8.3 Elenco delle prescrizioni legali di principale interesse per Comieco

- **Direttiva 94/62/CE del 20.12.1994**; *pubblicata sulla GUCE n. L365 del 31.12.1994.*
Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio

- **Decreto ministeriale 5 febbraio 1998**, *pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 16.02.1988 (come modificato dal Decreto Ministeriale 5 aprile 2006, pubbl. sulla GU n. 115 del 19.05.2006).*
Oggetto: recupero dei rifiuti non pericolosi.

- **Decreto Ministeriale 15 luglio 1998 e succ. modifiche**; *pubblicato sul S.O. alla GU n. 187 del 12.08.1998;*
Oggetto: Approvazione dello Statuto di COMIECO.

- **Decreto Legislativo n. 231 del 8 giugno 2001**; *pubblicato sulla GU n. 140 del 19.06.2001*
Oggetto: Responsabilità amministrativa

- **Direttiva 2004/12/CE dell'11.02.2004**; *pubblicata sulla GUCE n. L47 del 18.02.2004.*
Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio (integra e modifica la dir. 94/62/CE).

- **Decisione 2005/270/CE del 22.03.2005**; *pubblicata sulla GUCE n. L086 del 5.04.2005.*
Oggetto: base dati su produzione, recupero e riciclo degli imballaggi.

- **Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, Parte IV e succ. modifiche**; *pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 14.04.2006*
Oggetto: Rifiuti e rifiuti di imballaggio (abroga e sostituisce il D. Lgs. 22/97)

- **Regolamento 1013/2006/CE del 14.06.2006**; *pubblicato sulla GUCE n. L190 del 12.07.2006.*
Oggetto: spedizioni di rifiuti

- **Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008 e successive modifiche** *pubblicato sul S.O. alla GU n. 108 del 30.04.2008;*
Oggetto: Testo Unico sulla Sicurezza

- **Direttiva 2008/98/CE del 19 novembre 2008**; *pubblicata sulla GUCE n. L312 del 22.11.2008.*
Oggetto: rifiuti (abroga, fra le altre, la dir.va 2006/12/CE).

- **Decreto ministeriale 17 dicembre 2009 e successive modifiche;** *pubblicato sulla G.U. del 13 gennaio 2010;*
Oggetto: Sistri.
- **Decreto Legislativo n. 205 del 3 dicembre 2010 e successive modifiche** *pubblicato sul S.O. n. 269 alla GU n. 2888 del 10.12.2010;*
Oggetto: recepimento della direttiva 2008/98/CE sui rifiuti.
- **Decreto Ministeriale 18 febbraio 2011 n. 52 e succ. modifiche;** *pubblicato sul S.O. n. 107 alla GU n. 95 del 26.04.2011;*
Oggetto: Testo Unico Sistri.
- **Decreto Legislativo n. 121 del 7 luglio 2011;** *pubblicato sulla GU n. 177 del 01.08.2011;*
Oggetto: Tutela penale dell'ambiente.

8.4 Elenco delle prescrizioni di altro tipo

- Statuto e Regolamento Consortile;

Mandato/Cartiere

- Contratto di mandato e fornitura di servizi (novembre 2009) e relativi allegati.

ANCI/CONAI 2009

- Accordo Quadro ANCI/CONAI 2009-13, relativi allegati tecnici e addendum;
- Regolamento ASTE e relativi allegati;
- Intesa Comieco/Federambiente per la cessione in asta di mps.

Accordi e Protocollo d'intesa attivi a livello nazionale

- Accordo Comieco/Corepla/Rilegno (21 dicembre 2000);
- Protocollo d'intesa Comieco/TetraPak (7 luglio 2003).

Norme tecniche e volontarie

- Norma UNI EN 643:2002 "Lista europea delle qualità normative di carta e cartone da macero";
- UNI EN ISO 9001:2008 "Sistemi di Gestione per La Qualità - Requisiti", come norma di riferimento in conformità alla quale è stato predisposto il sistema;
- UNI EN ISO 14001:2004 "Sistemi di Gestione Ambientale - Requisiti e guida per l'uso";
- OHSAS 18001:2007 "Sistemi di Gestione per la Sicurezza";
- Regolamento Comunitario n. 1221/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 sull'adesione volontaria delle organizzazioni a un sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS III).

IMPAGINAZIONE E GRAFICA



XXYSTUDIO.COM



www.comieco.org

Sede di Milano
via Pompeo Litta 5
20122 Milano
T 02 55024.1
F 02 54050240

Sede di Roma
via Tomacelli 132
00186 Roma
T 06 681030.1
F 06 68392021

Ufficio Sud
c/o Ellegi Service S.r.l.
via Delle Fratte 5
84080 Pellezzano (SA)
T 089 566836
F 089 568240